

TPCA Show —TAIPEI—

第26屆

2025

參展辦法

第26屆 台灣電路板產業國際展覽會

2025.10.22 WED. ▶ 24 FRI.

台北南港展覽館1館・TaiNEX 1



Scan me

[Make Booth Reservation](#)

INFORMATION

主辦
單位

台灣電路板協會 (TPCA)
Taiwan Printed Circuit Association

展出
日期

進場：2025年10月20日（一）至21日（二），共二天

展出：2025年10月22日（三）

2025年10月23日（四）

2025年10月24日（五）

退場：2025年10月25日（六）

展出
地點

台北南港展覽館1館 (TaiNEX 1)
(台北市南港區經貿二路1號)



一、入場資格與參觀方式

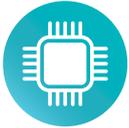
1. 歡迎電路板、SMT、電子組裝、電子散熱、綠色科技、電子構裝、表面處理、AOI檢測、智能自動化、軟性電子、印刷電子等產業專業人士。
2. 專業人士網路登錄後，可憑QR Code及兩張名片免費入場。
3. 18歲以下人士恕不接受入場(大專院校學生除外)。

二、展覽內容



台灣電路板產業 國際展覽會

1. 電路板製造本業區：單層板、雙面板、多層板、HDI、載板...等。
2. 電路板檢測設備：AOI檢測設備、非破壞性檢查設備、量測設備...等。
3. 電路板原物料、化學品區：銅箔基板、電鍍液、蝕刻液...等。
4. 電路板乾、濕製程設備：鑽孔機、曝光機、收放板機、電鍍線設備...等。



台灣電子組裝 國際展覽會

1. SMT生產設備、檢測設備、材料、化學品、耗材...等。
2. SMT測試及檢查設備、插件組裝設備及材料...等。
3. 半導體生產設備及材料、FPD生產設備及材料...等。



台灣綠色科技 國際展覽會

1. 環保設備及材料製造業：環保設備製造業、環保材料製造業...等。
2. 資源再生產品製造業：資源化產品製造業、環境友善產品製造業...等。
3. 環保技術服務業：環保技術顧問業、環境工程業.....等。
4. 淨零 / 低碳管理相關領域業者：驗證公司、技術服務業、清潔能源、碳權、交易.....等。



台灣熱管理技術 國際展覽會

1. 散熱模組、熱管、風扇、均熱板、散熱片、熱界面材料、散熱基板、
2. 熱電致冷元件、導熱粉體、液相冷卻、微型馬達、熱輻射奈米塗料、
3. 原料、熱量測及熱模擬：熱量測相關設備，熱設計及熱分析軟體...等



台灣構裝 國際展覽會

1. 封膠樹脂、導線架、銀膠、金線、自動磨壓設備、去渣成型設備、
2. 覆晶基板、COF基板...等。

三、攤位面積與費用

攤位費用含空地，尺寸3m X 3m，不含任何電力及裝潢

新台幣：元，未稅		25週年展期優惠價 2024.10.1-25	原價 2024.10.26後~
PCB 展區	TPCA會員	53,400	55,650
	WECC會員	66,780	69,560
	非TPCA會員	80,140	83,480
PCB周邊與下游		80,140	83,480

*非會員及PCB周邊與下游同步申請入會；入會申請通過後，可享TPCA會員價。

1. 「25週年展期優惠價」僅適用2024.10.1至10.25日；以網路報名之日期為準，逾時恕不接受辦理。
2. 適用「25週年展期優惠價」展商必須於2024年12月31日前繳納40%攤位費及2025年4月30日前完成60%尾款
3. 海外展商支付「訂金」接受信用卡
4. 完成「25週年展期優惠價」報名的TPCA會員，自2024.10.26起，各項調整攤位行為將視為違約，最後攤位價格將以原價計算之。
5. 參展廠商必須具備2024.10.1~2025.10.31 TPCA會員資格，方能享受會員優惠價，入會辦法請洽主辦單位。



Scan me
Make Booth Reservation

四、攤位設施

1. 攤位費用僅含空地面積（未包括基本裝潢與電力）。
2. 110V及220V, 380V, 440V電力架設費、裝潢、動力用電、用水、用氣或其他特殊需求等，申請表格及所需費用將詳列於參展廠商手冊。
3. 主辦單位倡導展覽期間使用友善環境、節能減碳相關製作物，共同響應永續淨零之目標。

五、報名方式

1. 請上網報名或來電索取，請將正本用印後上傳至網路系統，並務必再次來電確認。
2. 主辦單位將透過 E-mail、手機簡訊聯繫，敬請填寫完整報名表資訊。
3. 報名時間：即日起至攤位額滿為止。

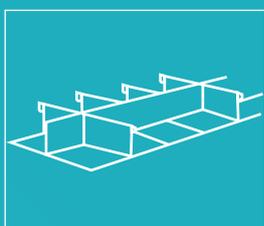
六、繳費方式

匯款帳戶：台灣電路板協會

匯款銀行：台灣土地銀行（005）北桃園分行131-001-00069-9

匯款注意：備註欄請註明『2025展覽攤位費』

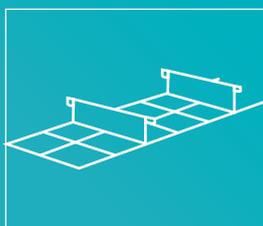
七、攤位型式



Line直條狀

可申請攤位數1,2,3

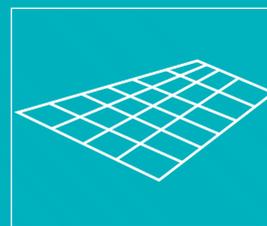
面臨走道數至少一面走道



Block 區塊狀

可申請攤位數4,6,8,10,12,14

面臨走道數至少兩面走道



Island 島狀

可申請攤位數16 or more...

面臨走道數至少三面走道

八、選位須知

	PCB展區	PCB周邊與下游
選位順序	<ol style="list-style-type: none">1. 攤位大者先選2. 攤位數相同者依『選位積數』大小決定。3. 選位積數相同者，以公司英文名字順序抽籤決定「選位順序」。	<ol style="list-style-type: none">1. 攤位大者先選2. 攤位數相同者依『報名日、時間』先後順序。3. 報名日、時間皆相同者，以公司英文名字順序抽籤決定「選位順序」。4. a.報名日以收件時間為憑。 b.攤位數變更時，以最後變更日期為準。
選位積數	<p>2025年選位積數=(1)+(2)+(3)</p> <p>(1)台北展付費攤位數三年總和 (2025 + 2024 + 2023)</p> <p>(2)台北展連續參展26屆展商 +3分</p> <p>(3)2024年綠色裝潢得獎者 (金質獎+4、銀質獎+3、銅質獎+2、最佳優選獎+1)</p>	<ol style="list-style-type: none">1. 無積數累積
攤位規劃方式	<ol style="list-style-type: none">1. 攤位位置及區域由主辦單位負責規劃，再由參展廠商依選位規定選位。2. 主辦單位保留參展廠商展出區域及攤位數之最後分配權，廠商不得異議。	
注意事項	<ol style="list-style-type: none">1. 無論攤位大小、報名時間或選位積數為何，選位前必須完成攤位費用繳納，未完成全數攤位費用繳納者，無選位資格。2. 報名之參展廠商所挑選之攤位必須相鄰接，不得跨越走道選位。	

九、聯合參展辦法

A.智慧製造主題式聯合參展

1. 本展鼓勵以針對滿足「智慧製造趨勢解決方案」之內容或符合產業趨勢所需之主題而提案聯合參展；例如：
機器手臂與設備協同作業、智慧化影像檢測、設備通訊介面整合、智慧運輸與倉儲、設備狀態監測.....等
2. 參展廠商於報名時註明，並於規定時間內繳交聯合參展計畫書；經展覽委員會審議核定後(書審及簡報)，即取得資格。
3. 經展覽委員會核定後取得聯合參展資格之展商，主辦單位得為該攤位、展商、主題等進行專案式宣傳。
4. 經展覽委員會核定後之「智慧製造主題式」聯合參展廠商，無攤位數及廠家攤限制且無須繳納聯合參展費。

B.一般聯合參展

1. 參展廠商彼此因產品之「共通性與互補性」彼此合作展示。
2. 申請門檻：
 - 兩家廠商：8個攤位(含)以上攤位
 - 三家廠商：12個攤位(含)以上攤位
 - 六家廠商：20個攤位(含)以上攤位
 - 七家廠商或以上：不可聯合參展
3. 每間參展商額外加收NT\$10,000(文宣推廣費)。
4. 一般聯合參展廠商必須個別提出申請資料，並經過展覽委員會審議通過後方得正式取得資格。

C.聯合參展選位方式

1. 智慧製造主題式聯合參展：由主辦單位直接規劃安排展示區域
2. 一般聯合參展：
 - a. 16個攤位(含)以上(島狀攤位聯合參展選位)：不分攤位數總和；例：20個獨立參展廠家選位順位仍先於32個(3家聯展)廠家。
 - 獨立參展廠家先依選位積數順序選位完後；再由聯合參展廠家(依積數總和大小)順序選位。
 - b. 15個攤位(含)以下(區塊狀攤位聯合參展選位)：同攤位數廠家、優先以獨立廠家選位後再由聯合參展廠家選位。
 - 獨立參展廠家先依選位積數順序選位完後；再由聯合參展廠家(依積數總和大小)順序選位。

例：12個攤位共有4家公司(其中含2家聯合參展廠家)，則選位方式為：2家獨立參展公司按選位積數順位選完位之後，再由2家聯合參展廠家依選位積數順位選位。
- D.無論上述何種聯合參展方式，主辦單位有絕對審議權。

十、退展規定

1. 2025.5.30(含)前全額攤位退展或部分攤位退展：退回欲退展攤位數的費用70%。
2. 2025.6.1-6.30(含)全額攤位退展或部分攤位退展：退回欲退展攤位數的費用30%。
3. 2025.7.1後：不退費。
4. 已完成選位者，一律不接受調整或退展申請。





十一、參考活動時程 (規劃排程，實際日期依公告通知)

即日起-2025.4.30	展覽報名、繳款
2025.3.28	完成聯合參展廠商細部計畫書提交
2025.5.30	完成聯合參展廠商細部計畫專家審議委員會
2025.8.1	完成攤位選位
2025.9.26	完成提交各項申請書 (水、電、氣...)
2025.10.20-21	展品進場日期
2025.10.22-24	展覽時段
2025.10.25	展品退場

十二、提升參展效果-展會行銷方案

1. 新產品發表會NT\$5,250 (含稅) / 場。

展覽期間提供參展廠商呈現最新產品、技術及解決方案之推廣平台。限參展廠商申請，詳情請洽主辦單位諮詢。

2.PCB Shop 2026 採購指南 NT\$22,800起。

- 亞洲區(台灣、大陸、泰國) 發行人達到6,000本，且最廣為人知的PCB專業採購指南，由台灣電路板協會發行，全本版面彩色精緻印刷，中(簡/繁)、英對照編排，以英文字母、中文筆劃順序及產品類別檢索，國內外人士皆可查閱使用。
- 廣告商同享PCB Shop網站使用權限；買主遍佈全球搭配網路行銷，讓展覽效果加分，廣告效益更完整。

3.展期間行銷點位推廣方案。

- 主辦單位為強化展商於展館之行銷力度，提供展期間行銷方案，提升品牌曝光度。

4.如需兩岸整體包套行銷方案，敬請聯繫主辦單位。

十三、安全保險事項規定

1. 展覽期間(包括佈置及拆除期間)主辦單位管理人員負責管制展場出入口，維持人員及展品進出場公共秩序，惟參展廠商對其展品、裝潢物料及工程設施均應自行派員照料，貴重展品請自行投保並聘僱警衛加強保全，如有遺失或毀損，主辦單位不負賠償責任。
2. 參展廠商自展品及裝潢品運至展場起，至展覽結束運離展場止，必須自行投保火險、竊盜險、水漬險、公共意外責任險或其他相關產物保險(包括天然災害附加險，如颱風、地震、洪水、豪雨、疾病及外部單位造成，如電力閃降、降壓、突然停電...等)；任何展品及裝潢品自進場開始至退場結束期間發生展品遺失或毀損，主辦單位不負賠償責任。
3. 參展廠商攤位之設施、物品及展覽品在展覽期間(包括展前佈置及展後拆除期間)因設置、操作、保養或管理不當或疏忽致其工作人員或第三人遭受傷亡或財物損失，應由引起傷亡損失事故之參展廠商自負一切賠償及法律責任。

十四、不可抗拒之原因停辦展覽

若發生天然不可抗拒之因素(如：地震、颱風、公共傳染病、火災、水災、煙燻、戰爭...等)，而導致主辦單位及參展廠商無法順利開展之情形時，主辦單位應確認各項已經支出並不能回收的成本項目與總額(沉沒成本)後，主辦單位擬定災害損失建議書，提送展覽委員會審議相關損失分攤原則後，提送理監事會核備後實施。

十五、違規事項

參展報名攤位數若有蓄意報高用低、爭取選位順序或其他造成不公情事發生時，主辦單位得提送展覽委員會審議。

十六、承辦人員

曾小姐 #304 /鄭小姐 #302

TEL : 03-3815659 FAX : 03-3815150

E-mail : show@tpca.org.tw

本參展辦法如有未盡事宜，主辦單位得隨時修訂之；參展廠商對於參展辦法有任何疑問時，一律以主辦單位之認定及解釋為準。



Scan me

Make Booth Reservation

